

## แผนการศึกษา

“ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้า  
พื้นที่ของโรงไฟฟ้าน้ำพอง”

# แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของ โรงไฟฟ้าน้ำพอง”

## GG's Strategy Map 2564 - 2573



วิสัยทัศน์: ผลิตไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Smart Energy for Sustainability

พันธกิจ: มุ่งเน้นนวัตกรรมในการผลิตไฟฟ้าให้มีสมรรถนะสูง แข่งขันได้ ใสใจสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

E: Energy Solution for Better Life	G: Green Innovation for Sustainability	T: Trust & Pride by Delivering Values to Regional People	
<p>รักษาความมั่นคงระบบไฟฟ้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p><b>E1</b> <b>New Generation Type R&amp;D</b> E1.1 : Virtual Power Plant (พัฒนาโมเดลของการบริหารจัดการหน่วยผลิตไฟฟ้าในรูปแบบโรงไฟฟ้าเสมือน)</p> <p><b>E2</b> <b>Build Capabilities for Process &amp; Technology</b> E2.1 : Digital Power Plant E2.2 : สร้าง New Operating Model and Platform E2.3 : Redesign Power Generation Entrepreneurship</p>	<p>นวัตกรรมเพื่อพลังงานสีเขียว</p> <p><b>G1</b> <b>Grid friendly Plant</b> G1.1 : Operational Flexibility G1.2 : เป็นผู้นำด้าน Energy Storage ในรูปแบบ Pumped Storage G1.3 : เตรียมความพร้อมในการพัฒนาโครงการ Floating Solar with Hydro</p>	<p>ขยายตลาดพลังงานสู่ภูมิภาค</p> <p><b>T1</b> <b>Readiness for competition</b> T1.1 : Competitive Potential Breakthrough</p> <p><b>T2</b> <b>ใช้ศักยภาพจาก Core Asset และ Core Competency รวฟ. เป็น spring board เพื่อเข้าสู่ New Economy</b> T2.1: Integrated Power Solutions Provider</p>	<p>สร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนและสังคม</p> <p><b>T3</b> <b>บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุน เสริมสร้าง ความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ และการดำเนินงานของ รวฟ.</b> T3.1 บริหารและป้องกันปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อจากการดำเนินงาน T3.2 แลกเปลี่ยนชมเชย/ธุรกิจ/องค์การ/พนักงาน สัมพันธ์ทุกหน่วยงาน T3.3 บริหารความสัมพันธ์ กับ Power Actor ต่อพื้นที่สร้างโรงไฟฟ้าใหม่</p> <p><b>T4</b> <b>เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม</b> T4.1 ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนโรงไฟฟ้า (โรงไฟฟ้าเพื่อชุมชน) T4.2 ยกระดับการพัฒนาพื้นที่บริการธรรมชาติตามแนวศาสตร์พระราช (7 เขื่อนพระนาม 3 โรงไฟฟ้า) T4.3 Smart City T4.4 ศึกษาธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าในพื้นที่ของ รวฟ.</p>



**A: Agile to The Next Chapter**  
สร้างความคล่องตัวในการขับเคลื่อนสู่บทใหม่

<p><b>A1</b> <b>Build Capacity &amp; Capabilities for People</b> A1.1 : New Capacity &amp; Capability of Building and Continuity Planning A1.2 : Power Plant O&amp;M Academy</p>	<p><b>A2</b> <b>การบริหารจัดการความรู้ และนวัตกรรม อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิผล</b> A2.1 : การบริหารจัดการความรู้ งานวิจัยพัฒนา สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ</p>
--	--

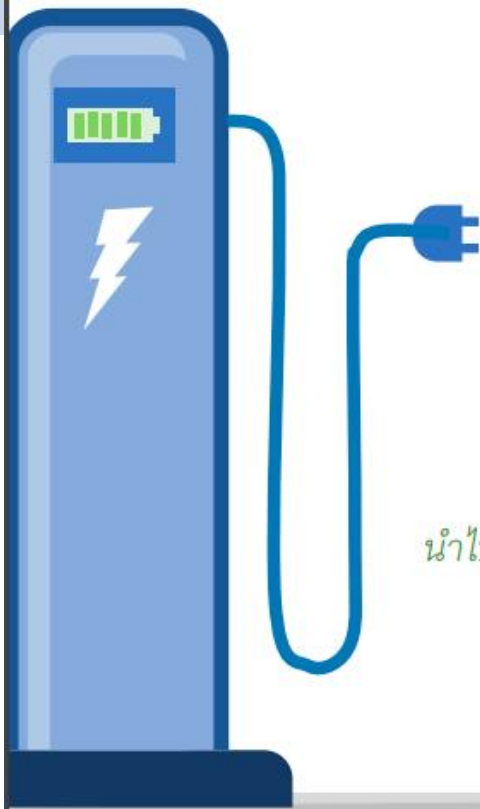
## แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของ โรงไฟฟ้าน้ำพอง”



### หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าในพื้นที่ของ รวฟ. ต้องดูแลไม่  
ทำให้ชุมชนได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงใช้ศักยภาพในการพัฒนา และต่อยอด  
ให้คนในชุมชนอยู่ดีกินดีและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้า นำมา  
ซึ่งการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม และ  
สร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนและสังคม

## แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของ โรงไฟฟ้าน้ำพอง”



### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ใ้วางใจจากชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าและเขื่อน
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนจากธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้า
3. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าและเขื่อนแบบมีส่วนร่วม  
นำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

# แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของ โรงไฟฟ้าน้ำพอง”



## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ผลการศึกษา *Business model Canvas* ที่เป็นไปได้
2. ผลการศึกษาพื้นที่ของ รวพ. ที่มีศักยภาพ

## เป้าหมาย

โรงไฟฟ้าและเขื่อน โดยเฉพาะที่มี *EV Charging Station*  
(WN, MM, NPO, BPK, CHN, SRD, LTK)

# แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของ โรงไฟฟ้าน้ำพอง”

## ศึกษา Business Model ที่เป็นไปได้ในพื้นที่ของโรงไฟฟ้าน้ำพอง

วิเคราะห์รูปแบบ Business Model ที่เป็นไปได้ของสายงาน รวฟ.และสอดคล้องกับ กฟผ.

จัดทำ Business Model และนำเสนอให้กับ คยส.รวฟ.

สนับสนุนกลุ่มพัฒนาธุรกิจใหม่-ยานยนต์ไฟฟ้า(ProVenture)ในการทดสอบพื้นที่นำร่องที่เขื่อนศรีนครินทร์

ศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมตาม Business Model ที่ผ่านความเห็นชอบจาก คยส.รวฟ.





เขื่อนอุบลรัตน์

Ubolratana Dam

บ้านท่าช้าง บ้านคูพาน  
เขื่อนอุบลรัตน์

บ้านท่าช้าง  
เขื่อนอุบลรัตน์

โครงการอนุรักษ์  
พันธุกรรมพืช  
สถานเฝ้าระวังน้ำ

พื้นที่การไฟฟ้า  
พลังงานภาค...

ตอพระบาท 2  
ตอพระบาท 3

ปลอดภัยเขื่อน...

ร้านอาหารชาวเขื่อน

2108 ซอย เขื่อนจัด

วัดสามัคคีธรรม

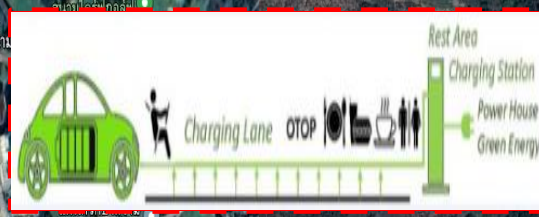
หมู่บ้านค่างพืชมงา

โรงไฟฟ้าน้ำพอง

สถานีอัดประจุ

สถานีไฟฟ้าแรง  
สูงน้ำพอง 2

โรงไฟฟ้าน้ำพอง



ถนนเขื่อนอุบลรัตน์ ขนาด 4 เลน

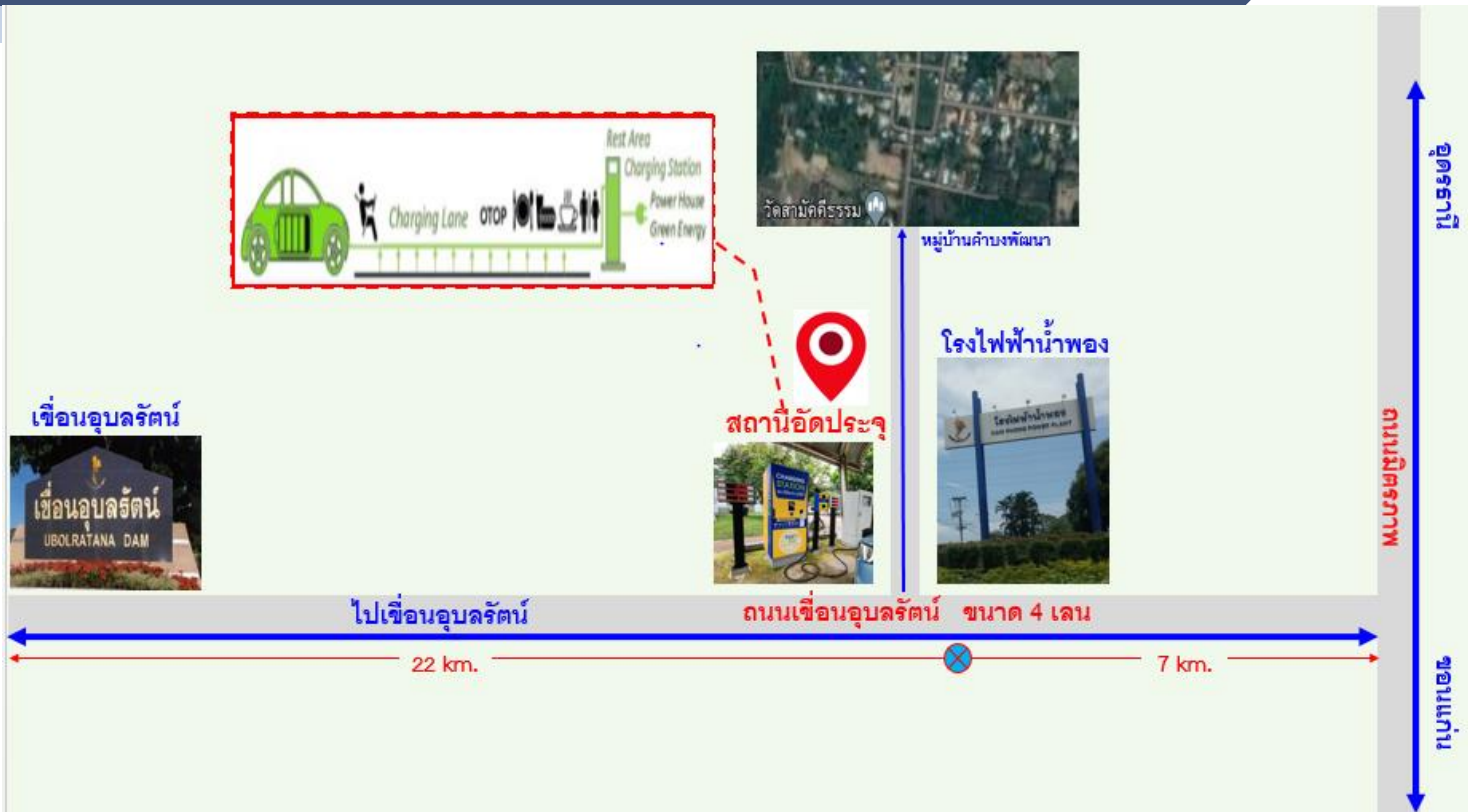
ไปเขื่อนอุบลรัตน์

เขื่อนอุบลรัตน์

แผนยุทธศาสตร์

ถนนเขื่อน

# แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของโรงไฟฟ้าน้ำพอง”





# แผนการศึกษา “ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่ของ โรงไฟฟ้าน้ำพอง”

## Business Model Canvas

<u>Key Partners</u>	<u>Key Activities</u>	<u>Value Proposition</u>	<u>Customer Relationships</u>	<u>Customer Segments</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชน</li> <li>- ผู้ร่วมลงทุน/ขายสินค้า</li> <li>- นักธุรกิจท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการ Charge Battery</li> <li>- บริการให้ความรู้กับผู้มาเยี่ยมชม</li> <li>- ดูแลทำความสะอาด</li> <li>- การบริหารจัดการ</li> </ul>	<p>“ธุรกิจบริเวณสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่โรงไฟฟ้าน้ำพอง”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการอัดประจุไฟฟ้า</li> <li>- บริการอาหาร และเครื่องดื่ม</li> <li>- สินค้าโอท็อป , สินค้าชุมชน</li> <li>- นวดแผนโบราณ และสปา</li> <li>- ร้านกาแฟ *</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยว/น้ำเที่ยง</li> <li>- Complex, ศูนย์เรียนรู้</li> <li>- Cars care</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีสินค้า/บริการ ที่หลากหลาย</li> <li>- สินค้าราคาถูก</li> <li>- การบริการ/สถานที่ ประทับใจ</li> <li>- การจัดภูมิทัศน์ สร้างแบรนด์ที่โดดเด่น</li> </ul> <p><u>Channels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Face Book</li> <li>- Line</li> <li>- ป้ายโฆษณา</li> <li>- การบอกต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักท่องเที่ยว</li> <li>- นักกีฬาฮอกกีฟ</li> <li>- ชาวบ้าน/ชุมชน</li> <li>- ผู้เดินทางสัญจรไปมา</li> <li>- พนักงานบริษัทข้างเคียง</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>
<u>Cost Structure</u>			<u>Revenue Streams</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Station Service</li> <li>- ค่าเช่าพื้นที่</li> <li>- ค่าจ้างแรงงาน</li> <li>- ค่าโฆษณา</li> <li>- ค่าก่อสร้าง</li> <li>- ค่าบำรุงรักษา</li> <li>- ค่าสาธารณูปโภค</li> <li>- ค่าภาษี</li> <li>- ค่าปรับปรุงพื้นที่</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากค่าพลังงานไฟฟ้า</li> <li>- รายได้จากการขายสินค้า/ค่าเช่าและบริการ</li> <li>- ภาพลักษณ์ ที่ดีของโรงไฟฟ้าน้ำพอง และ ภาพ.</li> <li>- ความสัมพันธ์ ความผูกพัน และการยอมรับและสนับสนุนของชุมชน</li> </ul>	

# ธุรกิจบริเวณรอบสถานีอัดประจุไฟฟ้าพื้นที่โรงไฟฟ้าน้ำพอง

Charge ประจุไฟฟ้า



Complex

สินค้าชุมชน



สถานีอัดประจุไฟฟ้า



กาแฟสายชล



อาหาร เครื่องดื่ม



นวดแผนไทยและสปา



สินค้า OTOP

